

Lend n 2 aprile 2022

Fabiana Rosi

Pubblicità e promozione del territorio nell'insegnamento dell'italiano L2/LS: il caso del Trentino

In linea con l'importanza crescente degli input multimodali e audiovisivi nell'educazione linguistica, l'articolo presenta una serie di proposte didattiche di italiano L2/LS basate sui messaggi pubblicitari. Si argomentano i vantaggi della scelta di questa tipologia testuale per l'insegnamento della lingua e della cultura e si riporta, come caso specifico, l'impiego dei messaggi promozionali del territorio analizzando l'esempio del Trentino, replicabile ad altri contesti italiani.

Questi messaggi, in particolare, possono essere efficacemente inseriti in attività didattiche con obiettivi interculturali, grammaticali e lessicali poiché favoriscono la motivazione sia degli apprendenti di L2, incuriositi dalla promozione del territorio dove si trovano, che vedono anche fuori dalla classe ed è per loro familiare, sia degli apprendenti di LS, stimolati dall'occasione di approfondire la conoscenza dell'Italia, attraverso una delle sue realtà territoriali, anche in vista di futuri viaggi o periodi di studio.

Multimodal and audiovisual inputs have gained increasing importance in language education. In this respect, the article presents a number of teaching suggestions for Italian as a second/foreign language based on advertisements. The advantages of such text typologies in language and culture teaching are discussed here, and the use of tourism promotion advertisements for the Trentino region is reported and investigated as a specific case which can serve as an example for other Italian contexts.

These texts, in particular, can be effectively used in teaching activities with intercultural, grammatical and lexical purposes, since they promote motivation in both foreign language and second language learners: the former can be intrigued by the promotion of the region they live in, in that they can experience it even outside the classroom, the latter are encouraged to deepen their knowledge of Italy, namely of one of its regions, in case of future trips or study periods.